



Vue d'ensemble

«PUB in TEAM / PUB IN TIME[©] » est une activité délirante qui offre aux participants un voyage dans le temps.

Simulation

Les participants répartis en équipe ont pour mission de réaliser une pub ... pas comme les autres. En effet, chacune des équipes devra :

- choisir une époque (-3000 ans, 0 an, 1492, 1789, 1900, +3000 ans par exemple),
- créer des accessoires divers,
- écrire un scénario pour vanter le 'produit' tout en respectant la période choisie,
- et réaliser un film vidéo publicitaire de 45 sec !

Ils disposeront pour cela de nombreux matériels (objets, nombreux déguisements, accessoires, et matériels vidéos).

Une fois réalisés, les films seront projetés à la grande soirée des « Publivores In Time » !

Objectifs

- Briser la glace, créer la convivialité, s'amuser,
- Favoriser la créativité,
- Développer la confiance en soi,
- Créer un esprit d'équipe,
- Libérer les énergies,
- Relever un défi en équipe

Enseignements

- Communiquer efficacement
- Savoir mettre en valeur
- Savoir se mettre en valeur

Résultats

- Une envie de créer ensemble,
- La compréhension de l'importance de l'esprit d'équipe
- Une gestion de l'organisation