



Grands Reporters

Enfin des séminaires différents

Vue d'ensemble

Grands Reporters est un jeu d'entreprise qui transforme votre séminaire d'entreprise en une « émission de télévision » ou un journal de rédaction.

Le scénario : Votre Directeur Général est invité à présenter l'entreprise sur une grande chaîne financière. Il a besoin des participants de l'événement pour alimenter son discours et illustrer la performance de l'entreprise, sur des thèmes sélectionnés.

Activité

Dans Grands Reporters, vous êtes transformés en journalistes/enquêteurs et devez réaliser un reportage.

Dans un premier temps, vous partez à la conquête de l'information, par des interviews, des échanges d'idées et de points de vue, par l'analyse de documents, mais aussi par des « enquêtes terrain » dans l'entreprise.

Puis vous devez analyser et synthétiser tous ces éléments, en dégager des idées-force et des messages, et enfin, élaborer une restitution sous forme de reportage pour la télévision.

Votre challenge : faire ressortir des éléments de fond pertinents, illustrant la richesse de l'entreprise au travers du thème choisi, choisir une forme de restitution attractive afin de créer et maintenir l'intérêt de votre auditoire !

Quelques thèmes (exemples)

- *Comment créer de la valeur avec notre « **Capital Clients** » ?*
Gagner en résultats grâce à notre capacité à développer et entretenir la ressource « Clients », à faire de notre qualité relationnelle un véritable avantage concurrentiel
- *Comment créer de la valeur avec notre « **Capital Expertise** » ?*
Gagner en efficacité grâce à notre capacité à être à la hauteur des exigences de la technologie, maintenir et développer des compétences, innover, transmettre le savoir-faire
- *Comment créer de la valeur avec notre « **Capital Collaborateurs** » ?*
Gagner en performance grâce à notre capacité à communiquer, à s'organiser et à agir ensemble, en sachant exploiter notre diversité
- *Comment nous développer avec notre « **Capital Avenir** » ?*
Gagner en présence grâce à notre capacité à anticiper les besoins, à analyser les nouvelles tendances et technologies, à prévoir l'impact sur nos savoir-faire

Résultats

- Les participants sont les acteurs de l'événement.
- La préparation a donné lieu à des échanges de points de vue, des rencontres dans toute l'entreprise.
- La curiosité et l'intérêt de l'auditoire sont stimulés bien avant l'événement.
- Votre événement se déroule sous une forme qui donne la parole à l'Institution et aux participants.
- L'entreprise bénéficie d'une vision inédite sur ses thèmes prioritaires.
- Le fond et la forme sont en cohérence.
- La créativité des collaborateurs est sollicitée.
- L'enthousiasme et la convivialité sont au rendez-vous.