



## Vue d'ensemble

«PUB in TEAM / PUB IN TIME<sup>©</sup> » est une activité délirante qui offre aux participants un voyage dans le temps.

## Simulation

Les participants répartis en équipe ont pour mission de réaliser une pub ... pas comme les autres. En effet, chacune des équipes devra :

- choisir une époque (-3000 ans, 0 an, 1492, 1789, 1900, +3000 ans par exemple),
- créer des accessoires divers,
- écrire un scénario pour vanter le 'produit' tout en respectant la période choisie,
- et réaliser un film vidéo publicitaire de 45 sec !

Ils disposeront pour cela de nombreux matériels (objets, nombreux déguisements, accessoires, et matériels vidéos).

Une fois réalisés, les films seront projetés à la grande soirée des « Publivores In Time » !

## Objectifs

- Briser la glace, créer la convivialité, s'amuser,
- Favoriser la créativité,
- Développer la confiance en soi,
- Créer un esprit d'équipe,
- Libérer les énergies,
- Relever un défi en équipe

## Enseignements

- Communiquer efficacement
- Savoir mettre en valeur
- Savoir se mettre en valeur

## Résultats

- Une envie de créer ensemble,
- La compréhension de l'importance de l'esprit d'équipe
- Une gestion de l'organisation